

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous nous engageons à développer nos activités de manière durable. Nous reconnaissons que l'environnement, les communautés et les cultures au sein desquels nous opérons sont essentiels à la réussite de nos activités.

Le voyage responsable est l'une des valeurs fondamentales de notre entreprise. Nous cherchons à maximiser les effets positifs que le tourisme peut avoir sur les individus et les communautés locales, tout en minimisant les impacts sociaux, environnementaux et économiques négatifs.

Cette politique décrit ce que nous avons déjà géré, ce que nous faisons actuellement et ce que nous espérons réaliser à l'avenir. Elle définit des pratiques qui sont au cœur du développement de nos opérations et de nos relations avec nos partenaires externes. Il s'agit d'un travail en cours pour tous les membres de notre entreprise. Nous nous engageons donc à atteindre les objectifs suivants :

- Respecter l'ensemble de la législation pertinente et intégrer les principes du développement durable
- Utiliser notre position pour promouvoir la durabilité auprès de nos voyageurs et partenaires
- Préserver notre environnement et améliorer continuellement nos performances environnementales,
- Optimiser notre impact social afin d'améliorer les moyens de subsistance locaux
- Fournir des informations, une formation et un soutien aux collègues et aux partenaires extérieurs pour les inciter à s'engager en faveur du développement durable.
- Fournir des informations pour encourager nos clients à opter pour les alternatives les plus durables.

Au sein d'Eric & The Trip

- Nous veillons à ce que tous les membres d'E&TT comprennent nos objectifs et soient responsables de la mise en œuvre de nos politiques durables.
- Nous gérons les déchets de manière responsable et limitons l'usage du plastique.
- Nous achetons des produits locaux lorsque nous le pouvons.
- Nous respectons tous les membres d'E&TT, leur diversité et favorisons leur bien-être dans la mesure du possible.
- Nous partageons les meilleures pratiques en interne et à nos partenaires.
- Nous communiquons en interne et en externe via les réseaux sociaux, échanges mail et notre newsletter sur nos progrès en termes de tourisme responsable.

Sur le terrain

- Nous privilégions les entreprises locales reflétant les cultures locales (hôtels, lodges, restaurants, boutiques d'artisanat, centres artistiques et culturels).
- Nous encourageons les changements positifs au sein de notre chaîne d'approvisionnement et partageons les meilleures pratiques.
- Nous veillons à ce que les voyages que nous organisons n'aient pas d'effets négatifs sur l'environnement ou la société, en particulier les activités sensibles qui peuvent mettre les voyageurs en contact avec des animaux, des enfants ou des communautés isolées.
- Nous promouvons le tourisme responsable dans notre secteur et auprès des parties prenantes avec lesquelles nous nous engageons dans les destinations
- Nous plaçons nos clients et nos hôtes au premier plan de nos activités et les aidons à prendre des décisions éclairées lorsqu'ils voyagent